



## Ficha de Caracterização de Práticas Inspiradoras

Nota: Se pretende que a S/ prática seja integrada na Base de Dados de Práticas Inspiradoras dinamizada pelo ACM, I.P., deverá enviar esta ficha devidamente preenchida para o seguinte endereço eletrónico: [politicasmunicipais@acm.gov.pt](mailto:politicasmunicipais@acm.gov.pt)

| Identificação da Entidade   |  |
|---|--|
| Designação  | Município de São Brás de Alportel  |
| Morada  | Serviços Sociais - Centro de Apoio à Comunidade de São Brás de Alportel<br>Rua Serpa Pinto, n.º 27/29 8150-164 São Brás de Alportel  |
| Município e Distrito  | São Brás de Alportel - Faro  |
| Telefone  | 289 840 020  |
| Email   | <a href="mailto:carmen.macedo@cm-sbras.pt">carmen.macedo@cm-sbras.pt</a>   |
| Pessoa de contacto  | Carmen Macedo  |
| Identificação da Prática  |  |
| Designação da prática   | Falas na 1.ª Pessoa, Histórias de Vida   |
| Área de intervenção   | Cultura / Sensibilização da Opinião Pública / Participação na Vida Local   |
| Objetivos e finalidades   | Promover a integração e a valorização dos imigrantes através das suas histórias de vida.   |
| Público-alvo  | Pessoas, associações e comunidades de imigrantes, empresas, escolas, serviços públicos, associações locais e regionais, público em geral.  |
| Parceiros envolvidos  | Câmara Municipal de S. Brás de Alportel, Associação IN Loco, Associações de Imigrantes do Algarve - DOINA e APALGAR  |
| Descrição da Prática  |  |
| Caracterização da prática<br>(A que problema pretende responder? Qual a solução implementada)   | <p><i>Falas na 1.ª Pessoa</i> é uma coletânea composta por 6 histórias de vida de imigrantes, residentes no distrito de Faro, cuja conceção foi financiada pelo Fundo Europeu para a Integração de Nacionais de Países Terceiros – FEINPT.</p> <p>Este é um recurso que se utilizado para promover sessões de reflexão sobre questões associadas às migrações, fomentando o debate em sessões públicas. Os grupos de participantes variam em função do contexto em que se desenrola a sessão (um centro de saúde, uma escola, uma associação local, uma biblioteca, etc).</p> <p>O objetivo é tornar patente a humanidade e qualidade da(s) pessoa(s) que constitui(em) o tema do(s) vídeo(s), apresentar as dificuldades vividas na integração e a forma como foram superadas. Demonstrar a riqueza que comunidades às quais pertencem acrescentam à nossa sociedade.</p> |
| Competências necessárias para a sua implementação<br>(Competências da entidades responsável pela sua implementação, mas também contributos e complementaridades dos parceiros envolvidos) | <p>Conhecimento da realidade migratória do território tendo em vista a produção dos vídeos e conhecimento das técnicas de recolha de imagens para produção dos mesmos.</p> <p>Domínio das temáticas associadas tendo em vista a dinamização de sessões públicas. Mobilização para o debate e sua orientação. Capacidade de conduzir à formalização e consensualização de conclusões.</p>   |
| Envolvimento do público-alvo  | <p>Os protagonistas das histórias são os próprios imigrantes.</p> <p>Os destinatários finais é o público em geral, mas também os técnicos de organizações públicas e privadas, bem como segmentos específicos da população, como por exemplo os alunos de escolas públicas e privadas. Todos são envolvidos no visionamento, na discussão e na construção de conclusões.</p>   |

Cofinanciado por:

Promovido por:



|   |  |
|---|--|
| <p><b>Metodologia de implementação e instrumentos</b></p>   | <p>Para efeitos de produção dos vídeos que integram a coletânea:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Articulação com associações de imigrantes para identificação de casos que possam constituir-se como histórias de vida, a partir das vivências de cidadãos/ãs imigrantes recetivos à participação e divulgação.</li> </ul> <p>Para efeitos de dinamização de sessões públicas tendo em vista as temáticas associadas às migrações:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Divulgação do recurso e definição de sessões públicas destinadas ao público em geral e/ou organizadas em função de determinadas áreas-chave (saúde, educação, etc);</li> <li>- Articulação com as organizações que acolhem as sessões, para além das promovidas no contexto das atividades da CM; .</li> <li>- Organização e logística;</li> <li>- Apresentação inicial da sessão e dos seus objetivos, com referência ao projeto que permitiu produzir os vídeos. Lançamento e condução do debate (vantagem em contar com um quadro em que um elemento de apoio vai anotando as diferentes posições expressas, os argumentos, as divergências e as similitudes... e finalmente as conclusões).</li> </ul>  |
| <p><b>Estratégias de comunicação da prática junto do seu público-alvo</b></p>   | <p>Divulgação através dos canais privilegiados da CM e seus parceiros.</p>   |
| <p><b>Dificuldades e obstáculos</b><br/>(Identificação e sinalização da forma de os superar)</p>                                      | <p>Sensibilização para as temáticas associadas às migrações.</p>   |
| <p><b>Fatores críticos de sucesso</b><br/>(Fatores que desempenharam um papel importante na emergência e na qualidade da prática)</p> | <p>Capacidade de mobilização de entidades parceiras e de participantes; Oradores de qualidade.</p>   |
| <p><b>Resultados da Prática</b></p>   |  |
| <p><b>Valor acrescentado</b></p>  | <p>Recurso técnico-pedagógico com potencial de utilização por diversos atores públicos e privados, enquanto meio para introduzir e debater temas associados às políticas de acolhimento e integração de imigrantes em Portugal.</p>  |
| <p><b>Impacto em termos de igualdade de oportunidades</b></p>   | <p>Os vídeos promovem mulheres e homens, de origens muito diversas (Rússia, Cabo Verde, Guiné, Brasil, Moldávia e Ucrânia) e de condições sociais variadas.</p>  |
| <p><b>Sustentabilidade</b></p>  | <p>Os vídeos estão disponíveis, podendo as organizações, públicas e privadas, com interesse na matéria apropriarem-se deles e aplicá-los.</p>  |
| <p><b>Fatores críticos de sucesso para a disseminação da Prática</b></p>  |  |
| <p><b>Fatores críticos de sucesso de apoio à disseminação</b></p>   | <p>Estratégia de comunicação e divulgação. Vídeos disponíveis no Youtube:</p> <p>História de Vida de Tatiana (18:26min)<br/> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=SjOO_6euKWQ&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=33">http://www.youtube.com/watch?v=SjOO_6euKWQ&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=33</a></p> <p>História de Vida de Natalya (18:39min)<br/> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=6xorVTasB1s&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=34">http://www.youtube.com/watch?v=6xorVTasB1s&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=34</a></p> <p>História de Vida de Edmar (16:31min)<br/> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=9KcaWTxAvb8&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=35">http://www.youtube.com/watch?v=9KcaWTxAvb8&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=35</a></p> <p>História de Vida de Deolinda (13:52min)<br/> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=iOrkioFDpKA&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=36">http://www.youtube.com/watch?v=iOrkioFDpKA&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=36</a></p> <p>História de Vida de Bernardino (15:55min)<br/> <a href="http://www.youtube.com/watch?v=5B0pCiuS3Lg&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=37">http://www.youtube.com/watch?v=5B0pCiuS3Lg&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=37</a></p> |

Cofinanciado por:

Promovido por:



|  |   |
|--|---|
|  | História de Vida de Angelica e Konstantin (14:43min)<br><a href="http://www.youtube.com/watch?v=MljysLAY1as&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=22">http://www.youtube.com/watch?v=MljysLAY1as&amp;list=UUKkr-QavwdOHQWEpmQlwbSQ&amp;index=22</a> |
| Proposta de Metodologia e instrumentos | A entidade responsável pela prática encontra-se disponível para esclarecimentos.  |

Adaptada a partir dos instrumentos disponibilizados no contexto do Programa de Iniciativa Comunitária EQUAL

Junho 2015

Cofinanciado por:

Promovido por: