



Ficha de Caracterização de Práticas Inspiradoras

Nota: Se pretende que a S/ prática seja integrada na Base de Dados de Práticas Inspiradoras dinamizada pelo ACM, I.P., deverá enviar esta ficha devidamente preenchida para o seguinte endereço eletrónico: politicasmunicipais@acm.gov.pt

Identificação da Entidade	
Designação	Município da Lourinhã e Município de Torres Vedras
Morada	Praça José Máximo da Costa, 2534-500 Lourinhã Av. 5 Outubro, 2560-270 Torres Vedras
Município e Distrito	Lourinhã e Torres Vedras – Lisboa
Telefone Email	mafalda.teixeira@cm-lourinha.pt; gabimigrante@cm-tvedras.pt
Pessoa de contacto	Mafalda Teixeira e Elsa Neto
Identificação da Prática	
Designação da prática	Campanha “Cada opinião conta, cada voto soma”
Área de intervenção	Cidadania e Participação Cívica
Objetivos e finalidades	Ampliar o número de cidadãos estrangeiros recenseados e possibilitar o crescimento da taxa de participação política dos cidadãos estrangeiros, ao nível local.
Público-alvo	Cidadãos imigrantes
Parceiros envolvidos	Câmaras Municipais e Juntas de Freguesia
Descrição da Prática	
Caracterização da prática (A que problema pretende responder? Qual a solução implementada)	A Campanha “Cada opinião conta, cada voto soma” é composta por um folheto e uma cartaz específicos sobre recenseamento eleitoral, dirigido aos imigrantes e que visa destacar a importância da sua participação enquanto exercício de cidadania e participação ativa.
	Pretendeu-se deste modo contribuir para o aumento da participação política dos cidadãos estrangeiros, de forma a contribuir para a sua integração. Através do estímulo ao recenseamento pretendeu-se fomentar a cidadania ativa, por via da sua participação na vida política local, regional e nacional, com direito para votar e ser eleito.
	Em Maio de 2013 foram concebidas duas peças comunicacionais – folheto e cartaz - elaborados de acordo com a Lei do Recenseamento Eleitoral e em estreita colaboração com a Direção de Serviços de Apoio ao Recenseamento e Processo Eleitoral da Direção Geral da Administração interna.
Competências necessárias para a sua implementação (Competências da entidades responsável pela sua implementação, mas também contributos e complementaridades dos parceiros envolvidos)	Para efeitos de disseminação da informação foram estabelecidas parcerias com as Juntas de Freguesia dos dois concelhos.
Envolvimento do público-alvo	Na área do conhecimento do quadro legislativo (Lei do Recenseamento Eleitoral), bem como das suas competências na área do recenseamento.
Metodologia de implementação e instrumentos	Enquanto recetores da mensagem divulgada, através de cartazes, <i>flyers</i> e M.U.P.I.'s.
	Pesquisa de enquadramento legal e posterior conceção e divulgação de materiais comunicacionais.

Cofinanciado por:

Promovido por:



	Trabalho em parceria entre as duas Câmaras Municipais e entre estas e as respetivas Juntas de Freguesia.
Estratégias de comunicação da prática junto do seu público-alvo	Cartazes, <i>flyers</i> e M.U.P.I.'s distribuídos nos dois territórios, com especial incidência em locais de frequência regular.
Dificuldades e obstáculos (Identificação e sinalização da forma de os superar)	Na obtenção de informação atualizada, pois a mesma altera em termos de nacionalidades aquando cada eleição. Os <i>timings</i> dessa atualização são curtos tendo em atenção os prazos possíveis para o, posterior, recenseamento.
Fatores críticos de sucesso (Fatores que desempenharam um papel importante na emergência e na qualidade da prática)	Trabalho de parceria intermunicipal e com as juntas de freguesia dos dois concelhos.
Resultados da Prática	
Valor acrescentado	Informação atualizada e disponível no que se refere ao direito ao voto e a ser eleito, pois pode ser reutilizado o folheto em cada ato eleitoral com as devidas adaptações. Não obstante não ter sido possível o <i>follow-up</i> da atividade, através do trabalho empírico foi possível perceber o aumento de informação no que se refere ao direito ao voto e a ser eleito.
Impacto em termos de igualdade de oportunidades	Igualdade no acesso à informação e ao exercício do direito ao voto (de acordo com o enquadramento legal).
Sustentabilidade	Projeto co financiado pelo Fundo Europeu para a Integração de Nacionais de Países Terceiros – FEINPT. Possibilidade de atualização em suporte digital e nova campanha, permite a capitalização do recurso.
Fatores críticos de sucesso para a disseminação da Prática	
Fatores críticos de sucesso de apoio à disseminação	- Experiência de trabalho em parceria. - Envolvimento das Juntas de Freguesia e Associações de Imigrantes (nos concelhos onde existirem). - Informação atualizada para cada ato eleitoral.
Proposta de Metodologia e instrumentos	Cartaz e Folheto. As entidades responsáveis pela Prática Inspiradora estão disponíveis para esclarecimentos.

Adaptada a partir dos instrumentos disponibilizados no contexto do Programa de Iniciativa Comunitária EQUAL

Junho 2015

Cofinanciado por:

Promovido por: