



Ficha de Caracterização de Práticas Inspiradoras

Nota: Se pretende que a S/ prática seja integrada na Base de Dados de Práticas Inspiradoras dinamizada pelo ACM, I.P., deverá enviar esta ficha devidamente preenchida para o seguinte endereço eletrónico: politicasmunicipais@acm.gov.pt

Identificação da Entidade	
Designação	Município de São Brás de Alportel
Morada	Serviços Sociais - Centro de Apoio à Comunidade de São Brás de Alportel Rua Serpa Pinto, n.º 27/29 8150-164 São Brás de Alportel
Município e Distrito	São Brás de Alportel - Faro
Telefone	289 840 020
Email	carmen.macedo@cm-sbras.pt
Pessoa de contacto	Carmem Macedo
Identificação da Prática	
Designação da prática	Amor sem Fronteiras
Área de intervenção	Sensibilização da Opinião Pública / Participação na Vida Local / Racismo e Discriminação
Objetivos e finalidades	Promover o diálogo e a integração das comunidades imigrantes; prevenir preconceitos entre nacionalidades e culturas, revelando exemplos de uniões interculturais.
Público-alvo	Casais interculturais de imigrantes e população em geral
Parceiros envolvidos	Grupo de Amigos do Museu
Descrição da Prática	
Caracterização da prática (A que problema pretende responder? Qual a solução implementada)	<i>Amor sem Fronteiras</i> é uma prática que visa dar a conhecer histórias de amor interculturais, como forma de promover o diálogo e a integração das comunidades imigrantes a nível local.
Competências necessárias para a sua implementação (Competências da entidade responsável pela sua implementação, mas também contributos e complementaridades dos parceiros envolvidos)	Necessário conhecimento da comunidade local e estabelecimento de laços de proximidade.
Envolvimento do público-alvo	Envolvimento direto e ativo das comunidades imigrantes e da sociedade de acolhimento, através dos cidadãos/ãs protagonistas das histórias.
Metodologia de implementação e instrumentos	<ul style="list-style-type: none"> - Identificação das histórias a partir dos atendimentos efetuados no Centro Local de Apoio à Integração de Imigrantes – CLAII e/ou do trabalho em parceria com diversas entidades do concelho que trabalham com o mesmo público-alvo; - Agendamento de entrevistas ou contacto com os protagonistas para o efeito; - Redação das histórias; - Validação e aprovação pelos protagonistas; - Consolidação das histórias; - Publicação.
Estratégias de comunicação da prática junto do seu público-alvo	Utilização de publicações municipais, nomeadamente publicações mensais como a agenda municipal <i>São Brás Acontece</i> , bem como através do site da Câmara Municipal, com maior enfoque no âmbito do programa de atividades que se realiza em fevereiro <i>Mês Romântico</i> .
Dificuldades e obstáculos (Identificação e sinalização da forma de os superar)	Nem sempre é fácil obter a partilha de histórias de amor, dado tratar-se de temáticas do foro íntimo, utilizando-se necessariamente muita descrição e respeito.
Fatores críticos de sucesso (Fatores que desempenharam um papel importante)	A cada vez maior adesão dos casais à partilha da sua história de amor e a

Cofinanciado por:

Promovido por:



na emergência e na qualidade da prática)	forma como as mesmas são divulgadas revela o sucesso desta prática que permite quebrar barreiras.
Resultados da Prática	
Valor acrescentado	Maior conhecimento das diferentes comunidades, reforço do sentimento de pertença à comunidade por parte destes casais interculturais.
Impacto em termos de igualdade de oportunidades	Esta atitude de partilha permite a construção de um ambiente mais aberto ao diálogo e ao acolhimento das comunidades imigrantes.
Sustentabilidade	Trata-se de uma prática sem quaisquer custos adicionais.
Fatores críticos de sucesso para a disseminação da Prática	
Fatores críticos de sucesso de apoio à disseminação	Conhecimento do território e identificação das histórias.
Proposta de Metodologia e instrumentos	A entidade responsável pela prática está disponível para esclarecimentos.

Adaptada a partir dos instrumentos disponibilizados no contexto do Programa de Iniciativa Comunitária EQUAL

Junho 2015

Cofinanciado por:

Promovido por: